

УСПЕТЬ ЗА 100 СЕКУНД: ОСОБЕННОСТИ ВЕРТИКАЛЬНОГО ВИДЕО

Александра Сергеевна СЕЛЯКОВА,
библиотекарь отдела развития и связей с общественностью
Центральной городской библиотеки г. Мурманска



В настоящее время наибольшую популярность приобретают проекты, направленные на демонстрацию уникальности каждого человека и явления. Люди стали больше говорить о своих особенностях и мировоззрении, активно применять личностный подход. При этом у современной молодёжи есть серьёзная проблема с рассеянностью внимания. Именно поэтому традиционные формы предоставления информации для неё могут быть не эффективны, и для повышения уровня начитанности необходимо применять новые форматы. У молодой аудитории наибольшую популярность имеют короткие вертикальные видео, а значит, этот инструмент точно сработает, если транслировать через него полезную идею. Также формат клипа позволяет показать автора, привлечь аудиторию харизмой, а не только качеством контента.



Проект «Читаем дальше» стартовал в мае 2024 г. Основной идеей стало продвижение чтения через популярный и востребованный у аудитории соцсети «ВКонтакте» формат – VK Клипы. До запуска проекта в группе в «ВКонтакте» Центральной городской библиотеки г. Мурманска никогда ранее не использовался формат коротких вертикальных видео, а также не был задействован инструмент VK Клипы. Платформа «ВКонтакте» активно продвигает этот формат, постоянно расширяя функционал и позволяя создавать уникальный контент, который не застрянет в пределах сообщества, а попадёт в общую ленту рекомендаций.

Именно осознание актуальности и полезности такого инструмента подтолкнуло авторов на создание проекта.

Проект «Читаем дальше» задумывался как познавательно-развлекательный и даже репутационный контент. Целью стало привлечение молодёжной аудитории в сообщество и популяризация чтения через книжные рекомендации.

Казалось бы, зачем повторять формат, если уже существуют книжные блоги, где доступным языком говорят о книгах? Но всё не так однозначно. Литературные блогеры действительно занимаются продвижением чтения, но не каждого из них можно назвать экспертом, профессионалом в книжной сфере, их мнение часто субъективно, а контент не всегда по-

В статье приведены стоп-кадры видеороликов с комментариями в группе «ВКонтакте»

лезен. Чего не скажешь о сотрудниках библиотек, для которых книги – это основа их профессии.

Концепция проекта подразумевала, что библиотекари в доступной форме преподнесут зрителям книжные рекомендации. Выбор будет основан не только на их личных предпочтениях, но и на знаниях современного литературного процесса.

Проект «Читаем дальше» задумывался как познавательно-развлекательный и даже репутационный контент.

Проект должен был облегчить молодёжи доступ к информации о книгах, а также презентовать библиотекарей как специалистов с современным взглядом на чтение.

Многие сотрудники библиотечной сети стали самостоятельно предлагать идеи и охотно участвовали в создании нескольких выпусков. На данный момент вышли уже 30 клипов, каждый из которых наполнен полезной информацией, доступной широкому кругу зрителей. Кроме того, в видеороликах можно увидеть библиотекарей в неформальной обстановке, вдохновенно говорящих о своих

любимых книгах и спешащих поделиться впечатлениями с читателем.

Ещё одной особенностью проекта, помимо профессионального взгляда, является персонализированная рекомендация: чтение популярного произведения, автора или жанра предлагается продолжить менее известным, но интересным представителем. Например, в одном из роликов о жанре фэнтези рассматривались уже классическая «Игра престолов» Джорджа Р.Р. Мартина и современный бестселлер «Школа добра и зла» Сомана Чайнани. А другой выпуск объединил романы «Р. С. Я люблю тебя» Сесилии Ахерн и «Искусство слышать стук сердца» Яна-Филиппа Зенкера общей тематикой любовного письма.

В проекте задействуются не только классические жанры вроде детектива, антиутопии и фантастики, но и произведения, объединённые одной сюжетной идеей либо же изданные не только в текстовом варианте, но и в формате графического романа.

А что же остаётся за кадром, по ту сторону камеры? Процесс съёмки и монтажа максимально упрощён. В качестве камеры выступает обычный смартфон, а для монтажа используется бесплатный видеоредактор. Сценарий зачастую отрабатывается и редактируется в процессе съёмки, а иногда в итоговом ролике и вовсе можно увидеть сцены импровизации. Весь антураж создаётся из подручных средств, а если подходящих декораций нет, то в ход идут книги. Уж книг-то много не бывает!

Первые ролики проекта были выложены в группе библиотеки в «ВКонтакте» и собрали большое количество просмотров и лайков, что не могло не мотивировать. Учитывая, что авторы никогда ранее не имели дело с подобными форматами, эти показатели оказались достаточно успешными. Однако всегда есть, куда расти, и к чему стремиться. В том же 2024 г. крупнейшая в России соцсеть «ВКонтакте» объявила старт грантового конкурса на продвижение медиапроектов, куда можно было подать свои творческие работы. Всероссийский конкурс предлагал любым





пользователям платформы представить свои посты, ролики или подкасты и получить цифровой грант на их рекламу. Хотя проект «Читаем дальше» был ещё совсем новый, авторы всё равно решили рискнуть и подали заявку на конкурс. И вот наступил волнительный момент, когда спустя месяцы ожидания наконец-то стали известны результаты и проект попал в список победителей. Это значит, что проект признали не только читатели мурманской городской библиотечной системы, он смог выделиться на уровне других проектов со всей страны и впечатлить экспертов федерального уровня.

Благодаря победе авторы получили 87 тыс. рекламных единиц и возможность продвигать клипы в соцсети на эти средства. Уже с сентября 2024 г. начали выходить выпуски, которые рекламировались за счёт гранта. Ролики с заложенным продвижением набирали до 60 тыс. просмотров, что помогло увеличить охваты и привлечь в сообщество новую аудиторию. За весь проект на группу подписались более 1000 человек, а также увеличился общий процент молодёжи среди аудитории – сейчас читатели в возрасте от 14 до 35 лет составляют 15% от всех подписчиков.

Реализация проекта «Читаем дальше» продолжается. Профессионалам библиотечного дела всегда есть, что посоветовать читателям. Возможно, в будущем формат немного изменится. На данный момент после окончания грантовой поддержки он всё также успешно работает и радует как читателей, так и библиотекарей.

Формула успеха проста: внедрение в библиотечную практику современных форматов всегда должно подкрепляться традиционно высоким качеством. Тогда каждый сможет найти для себя подходящую книгу в удобном виде. Не бойтесь идти в ногу со временем! Вдохновляйтесь у мо-



QR-код на все ролики проекта

Литературные блогеры действительно занимаются продвижением чтения, но не каждого из них можно назвать экспертом, профессионалом в книжной сфере, их мнение часто субъективно, а контент не всегда полезен.

лодэжи, уважайте традиции и всегда стремитесь только вперёд, к хорошим книгам. А если хорошая книга закончилась? Ну тогда **#читаемдальше!**